

TEXTOS MULTIMODALES

Apéndice D

Texto multimodal – Grupo 1: Mural digital “UIS birds biodiversity”

Unidad base	Modo de comunicación	Función
Título	Lingüístico/ Visual	- Identificar el tema central del mural y atraer la atención inicial. - Enfatizar el origen de la narrativa.
Subtítulos	Lingüístico/ Visual	- Marcar el inicio de la narrativa personal. - Introducir un hito específico dentro de la narrativa. - Anunciar el propósito central del proyecto. - Clasificar los grupos de aves y el rol ecológico.
Negrita	Lingüístico/ Visual	- Jerarquizar información y separar secciones. - Resaltar una respuesta de indagación. - Introducir las actividades. - Promover la participación al preguntar al público.
Cursiva	Lingüístico/ Visual	- Destacar información extra acerca del tema principal.
Párrafos	Lingüístico	- Organizar las diferentes ideas. - Facilitar la lectura corta y precisa. - Estructurar el mural mediante cajas de información.
Hipervínculo	Visual/ Lingüístico	- Ampliar el mural a un entorno interactivo de aprendizaje. - Conectar con información extra acerca de la temática principal. - Combinar modo visual/lingüístico del mural con modo interactivo/lúdico externo.
Color	Visual/ Lingüístico	- Mantener la legibilidad de la información. - Contrastar los nombres científicos de los párrafos con información central. - Diferenciar las perspectivas de estudiantes, profesor e indagador. - Identificar las actividades interactivas. - Adicionar información externa acerca de la temática principal.
Fondo	Visual/ Espacial	- Decorar el mural con una plantilla acorde a la temática principal, aves. -Organizar la información por temas sin jerarquía rígida. - Permitir lectura no lineal con bloques flotantes.
Fotografías	Visual	- Mostrar la existencia de la biodiversidad real de aves en el campus. - Destacar el proyecto fotográfico de aves hecho por el estudiante de biología (collage). - Identificar una especie de ave nativa y migratoria dentro del campus. - Resaltar algunas de las aves y su role ecológico.

Texto multimodal – Grupo 2: Video “Rafael Sánchez a book seller outside the UIS”

Unidad base	Modo de comunicación	Función
Subtítulos (español e inglés)	Lingüístico / Visual	- Facilitar la comprensión de la información dicha durante la narración. - Traducir la información de inglés a español para que la información llegue a todo público hablante de los dos idiomas.
Audio (voz de los estudiantes)	Auditivo	- Narrar la historia del señor Rafael. - Guiar al espectador a través de la historia. - Hacer el contenido humano y local. - Dar voz propia a Rafael y escuchar su invitación y acogida. - Conectar emocionalmente con el espectador y dar sentido con lo que se muestra en el video.
Música (instrumental)	Auditivo	- Establecer tono emocional para que el espectador se conecte con la historia. - Crear un ambiente inmersivo sin saturación o distracciones.
Filtros (cromáticos)	Visual	- Pausar la foto central de fondo en blanco y negro para incluir otras imágenes a color. - Marcar la transición de las diferentes fotos e imágenes durante el video. - Retener la atención de la audiencia con los diferentes tipos de libros.
Transiciones	Visual	- Mantener cohesión con lo que se va contando. - Crear continuidad y fluidez.
Color	Visual/ Lingüístico	- Permitir legibilidad de los subtítulos en blanco al contrastarlos con el fondo. - Jerarquizar los subtítulos en inglés con negrita y en español sin negrita. - Enfocar la mirada de la de diversidad de libros con diferentes colores. - Evocar emoción de tranquilidad y sencillez del señor Rafael en su lugar de trabajo. - Enfatizar un mensaje de agradecimiento con amarillo y mayúscula sostenida, acorde al fondo final del video.
Imagen	Visual	- Localizar la universidad. - Ejemplificar los diferentes tipos de libros. - Facilitar la comprensión del espectador. - Reforzar el contenido de la historia.
Fotografía	Visual	- Aportar dinamismo a la historia. - Generar cercanía emocional y reconocimiento del contexto. - Destacar como es el lugar y herramientas de trabajo del señor Rafael. - Identificar quién es el señor Rafael.
Video (corto dentro del mismo)	Visual	- Aportar realismo con hechos reales ocurridos en los alrededores de la universidad y el lugar de trabajo del señor Rafael.

Texto multimodal – Grupo 3: Infografía “Cheerleading, Fireflies UIS”

Unidad base	Modo de comunicación	Función
-------------	----------------------	---------

Título	Visual/ Lingüístico (Mayúscula sostenida)	- Identificar el nombre del equipo. - Generar impacto visual para captar la atención inmediata de la audiencia.
Subtítulos	Lingüístico/ Visual (Mayúscula sostenida)	- Conocer el deporte del cual se narra. - Identificar el lugar de pertenencia del equipo. - Sintetizar el tema central y evocar emociones aspiracionales. - Identificar el equipo de porrismo.
Párrafos	Lingüístico/ Espacial	- Describir la historia lineal del equipo, explicar las causas, y concluir con una reflexión. - Jerarquizar la historia de arriba hacia abajo. - Separar la información narrativa de evidencia fotográfica.
Hipervínculo	Visual/ Lingüístico	- Ampliar la infografía con información extra acerca del equipo. - Conectar con las redes sociales del equipo. - Atribuir autoría de las fotos usadas.
Imágenes	Visual	- Conectar el nombre con la mascota del equipo. - Ejemplificar un equipo de porrismo. - Mostrar el logo de la universidad al que pertenece el equipo de porrismo.
Fotografías	Visual	- Identificar el grupo de porrismo. - Identificar su líder y mostrar una de sus acrobacias. - Generar sentido de comunidad y pertenencia.
Color	Visual/ Lingüístico	- Permitir legibilidad entre títulos, subtítulos y párrafos. - Jerarquizar títulos, subtítulos y párrafos. - Conectar el fondo con los colores del equipo y el logo de la universidad. - Contrastar los diferentes colores de fondos con el texto para legibilidad.

Texto multimodal – Grupo 4: OVA “Art escape UIS adventure”

Unidad base	Modo de comunicación	Función
Título	Lingüístico/ Visual (Mayúscula sostenida)	- Identificar el tema central. - Enfatizar el origen de los grupos artísticos. - Generar impacto visual para captar la atención inmediata.
Párrafos	Lingüístico / Visual	- Dar a conocer lo que se expone en cada una de las salas del museo. - Instruir al navegador para que pueda participar de las actividades interactivas de los grupos artísticos de la UIS. - Cuestionar al navegador para que participe activamente en las actividades interactivas de las salas del museo. - Narrar las historias de los cuatro grupos artísticos de la UIS. - Cuestionar el aprendizaje de los participantes con preguntas de selección múltiple, falso y verdadero y selección de fotos. - Mostrar palabras claves que identifican a los grupos artísticos. - Agradecer y felicitar al participante por completar todas las actividades interactivas hasta el final.

Sonidos (instrumental y efectos)	Auditivo	- Marcar el inicio de las misiones en cada una de las salas del museo. - Marcar con diferentes efectos (sonidos de grillos, teclas de un piano, baterías y aplausos) una misión completa e incompleta, el pasar a la siguiente misión, el bloqueo de las misiones al saltarlas, y enfatizar que una respuesta que es correcta o incorrecta. - Simular los instrumentos utilizados en Tuna UIS. - Establecer tono de multitud y espera cuando se está en la sala principal del museo. - Felicitar al participante por completar todas las misiones y encontrar todas las obras de arte del museo con juegos pirotécnicos.
Música	Auditivo	- Indicar que ha finalizado las misiones de la primera sala del museo.
Plantillas	Visual	- Simular la entrada de un museo donde se exploran diferentes obras de arte. - Mostrar que cada grupo artístico de la UIS se encuentra en una sala diferente dentro del museo. - Marcar que cada grupo artístico usa una plantilla acorde su función y temática (Tuna UIS – escenario común, Coral UIS – escenario azul que marca elegancia - Teatro UIS – cinta cinematográfica a blanco y negro en movimiento – Música y Danza UIS – plantilla de folclor, desfile con bailarinas).
Transiciones	Visual	- Mostrar las plantillas con sonidos y colores acorde a cada temática del grupo artístico. - Mantener cohesión con lo que se va a encontrar en cada una de las salas del museo. - Representar el Teatro UIS con un video a blanco y negro de un conteo regresivo. - Finalizar la información acerca del Teatro UIS con un video corto de Charles Chaplin. - Regresar siempre al mapa del museo para iniciar una nueva misión.
Interactividad (clics, botones)	Espacial / Táctil	- Permitir la continuidad y participación en todas las actividades dentro de las salas del museo al ver flechas e iconos con un leve movimiento para hacer clic sobre estos. - Generar una participación activa del usuario para realizar todas las actividades del museo. - Almacenar la información y explicación de lo que es cada grupo artístico con un clic sobre el icono de mensaje de texto. - Organizar la información en iconos para que instrucciones, preguntas y párrafos estén espacialmente organizados. - Señalar en el mapa con colores la sala en la que se encuentra o la sala a la que continua. - Mostrar la ruta de salida o sala principal que los dirige al mapa de las salas del museo. - Conectar la información suministrada con la red social de Instagram de cada uno de los grupos artísticos.

		- Mostrar palabras claves o características específicas de todos los grupos artísticos. - Completar las actividades interactivas de cada sala para encontrar las obras de arte faltantes en el museo UIS.
Letra (tipografía)	Visual / Lingüístico	- Identificar los nombres de cada grupo artístico con letra legible y grande. - Caracterizar cada uno de los estilos de los diferentes grupos artísticos. - Mantener legibilidad y comprensión al hacer un buen uso y contraste de colores. - Jerarquizar y organizar toda la información para mayor claridad de la misma.
Color	Visual	- Transmitir atmósfera creativa acerca de cada uno de los grupos artísticos de la UIS. - Evocar emoción, creatividad, viveza, formalidad, folclor y alegría. - Mantener un contraste de colores para legibilidad. - Marcar con destellos los iconos que guían las actividades interactivas y muestran información pertinente de cada agrupación.
Imagen (ilustraciones, mapa de la sala)	Visual / Espacial	- Mostrar el mapa de las diferentes salas del museo para iniciar el recorrido. - Ejemplificar visualmente con ilustraciones lo que trata cada una de las salas del museo. - Facilitar la comprensión del público
Fotografía	Visual	- Presentar visualmente varios miembros (estudiantes) de estas agrupaciones artísticas. - Evidenciar presentaciones artísticas de los mismos en la UIS. - Ejemplificar lo que se cuenta de cada grupo artístico con hechos y presentaciones. - Mostrar estudiantes teniendo poder del escenario al ser cuenteros, actores, cantantes, bailarines y músicos. - Reconocer e identificar que son estudiantes UIS quienes conforman estas agrupaciones artísticas y no entes ajenos.

Texto multimodal – Grupo 5: Folletos “Gloria Dávila and Faustina González”

Unidad base	Modo de comunicación		Función	
	Sra. Gloria	Sra. Faustina	Sra. Gloria – Puesto de dulces	Sra. Faustina – Frutería
Títulos	Visual / Lingüístico	Visual / Lingüístico	- Identificar el nombre de la vendedora. - Nombrar con metáfora y captar la atención del lector. - Separar visualmente los párrafos de los títulos con cursiva. - Jerarquizar información en mayúsculas.	- Identificar el nombre de la vendedora. - Nombrar con metáfora y captar la atención del lector. - Jerarquizar información y facilitar la lectura en mayúsculas. - Contextualizar al lector previamente de la información en cada párrafo.

			- Contextualizar al lector previamente de la información en cada párrafo.	- Generar inquietud o curiosidad en el lector.
Párrafos	Lingüístico	Lingüístico	- Dar a conocer la historia de Gloria D. - Organizar diferentes aspectos de su vida por página. - Facilitar la lectura corta y precisa. - Estructurar el folleto.	- Dar a conocer la historia de Faustina G. - Organizar diferentes aspectos de su vida por página. - Facilitar la lectura corta y precisa. - Estructurar el folleto. - Citar directamente a Faustina para darle voz propia.
Fotografías	Visual	Visual	- Presentar a la señora Gloria. - Captar la atención del lector. - Contextualizar su historia y lugar de trabajo. - Facilitar una comprensión rápida del lector.	- Presentar el puesto de trabajo de la señora Faustina. - Captar la atención del lector. - Contextualizar su historia. - Facilitar una comprensión rápida del lector.
Imágenes	Visual	Visual	- Conectar la información de cada uno de los párrafos visualmente. - Mantener cohesión. - Llamar la atención de todo público. - Facilitar la comprensión del lector.	- Conectar el tema principal y la historia de la señora Faustina. - Mantener cohesión y guiar la lectura. - Llamar la atención de todo público. - Facilitar la comprensión del lector.
Color	Visual	Visual	- Llamar la atención del público. - Contrastar el fondo con los párrafos y títulos. - Guiar la lectura y facilitar la comprensión. - Relacionar el colorido de sus productos de venta.	- Llamar la atención del público. - Contrastar el fondo con los párrafos y títulos. - Guiar la lectura y facilitar la comprensión. - Relacionar el colorido de sus productos de venta.
Iconos	Visual/ Lingüístico	Visual/ Lingüístico	- Identificar la localización del lugar del lugar de trabajo. - Invitar al lector a visitar este puesto de trabajo.	- Identificar la localización del lugar del lugar de trabajo. - Invitar al lector a visitar este puesto de trabajo.

Texto multimodal – Grupo 6: Periódico digital “Workers community outside the UIS”

Unidad base	Modo de comunicación	Función
Títulos	Lingüístico/ Visual	- Identificar el tema central, comunidad trabajadora informal en las afueras de la UIS. - Enfatizar el origen de la comunidad local. - Generar impacto visual para captar la atención inmediata. - Evocar un estilo de formalidad, elegancia, tradicionalidad y periodismo.
Subtítulos	Lingüístico/ Visual	- Generar efecto de realismo periodístico.

		- Guiar la lectura y facilitar la búsqueda rápida de información. - Jerarquizar información: nombres de protagonistas, preguntas de los audios como guía de lectura. - Situar la noticia desde un contexto real.
Párrafos	Lingüístico	- Estructurar la noticia empezando con un dónde, qué, quienes, cómo y por qué. - Contextualizar y describir las condiciones laborales. - Identificar la Sra. Marlene y el Sr. Hernando. - Establecer conclusiones éticas. - Informar y argumentar sobre este hecho local. - Separar la información narrativa de evidencia fotográfica y auditiva.
Audios (oral)	Auditivo/ Lingüístico	- Complementar la información escrita. - Responder a las preguntas del periódico. - Ampliar la accesibilidad de la información. - Mejorar la retención de la información y diversificarla. - Darle voz propia a los protagonistas y sus historias (testimonio directo que añade autenticidad y emoción).
Fotografías	Visual	- Identificar el contexto de la noticia. - Documentar visualmente a los protagonistas, la Sra. Marlene y el Sr. Hernando. - Identificar su lugar de trabajo y mostrar sus herramientas, cartón y toalla. - Comparar los puestos de trabajo de cada uno (esquinas distintas). - Individualizar y dar rostro para identificar a los protagonistas.
Dibujos	Visual	- Conectar visualmente la información de los audios del periódico digital. - Responder a las preguntas del periódico digital.
Color	Visual	- Evitar saturación visual. - Permitir legibilidad de las historias. - Relacionar la información a un hecho periodístico. - Evocar un tono de formalidad y neutro. - Resaltar a los creadores del periódico, puestos de trabajo y créditos de fotografías.
Fondo	Visual/ Espacial	- Enmarcar el contenido en un género periodístico tradicional. - Marcar pausas entre los bloques de información, contexto, perfiles y conclusión. - Dar legitimidad y orden formal (el lector es un oyente-activo – no se logra en un texto impreso).

Texto multimodal – Grupo 7: Video “Clara Torrado”

Unidad base	Modo de comunicación	Función
Subtítulos (español e inglés)	Lingüístico / Visual	- Facilitar la comprensión de la información dicha durante la narración.

		- Traducir la información de inglés a español para que la información llegue a todo público hablante de los dos idiomas. - Guiar el discurso con el uso de dos colores, blanco para texto fijo y amarillo para seguir la lectura del discurso mientras se habla.
Audio (voces de estudiantes)	Auditivo / Lingüístico	- Narrar la historia de la artista Clara Torrado de forma clara. - Guiar al espectador a través de la historia con diferentes experiencias de vida. - Hacer el contenido humano y local. - Conectar emocionalmente con el espectador y dar sentido con lo que se muestra en el video. - Generar credibilidad de la participación activa de los estudiantes durante la indagación realizada en clase y producción del video. - Dar a conocer la trayectoria académica y artística de Clara, como también sus obras de arte con la fotografía y su proyecto llamado Caleidoscopio urbano.
Música (instrumental)	Auditivo	- Establecer tono emocional para que el espectador se conecte con la historia. - Crear un ambiente inmersivo sin saturación o distracciones. - Dar a conocer la actitud alegre y motivadora de la artista.
Filtros (dibujos/ cromáticos)	Visual	- Marcar transición de las diferentes fotos e imágenes que representan lo dicho durante el video. - Ejemplificar algunos hechos de la narración. - Dar efectos creativos que enfocan la atención del espectador. - Mantener una cohesión con la historia.
Transiciones (estudiantes)	Visual	- Crear continuidad y fluidez. - Evidenciar que cada estudiante conoce y cuenta una parte importante de la vida de la artista. - Mantener cohesión al unir el discurso de un compañero junto con el de otro. - Dinamizar la transición con movimientos corporales para captar la atención del espectador.
Letra (tipografía)	Visual / Lingüístico	- Jerarquizar información como los subtítulos en inglés con letra más grande que la de español, y ambos en mayúscula para una mayor legibilidad. - Asociar un estilo formal y legible con blanco y amarillo para guiar la lectura.
Color	Visual	- Transmitir atmósfera creativa acerca de la artista en cada filtro, imagen y fotografía. - Evocar emoción, tranquilidad y alegría.
Imagen	Visual / Lingüístico / Espacial	- Sustentar la historia de la artista. - Localizar el lugar de origen de la artista, Ocaña, Norte de Santander. - Evidenciar los objetos y razones claves de su infancia que la llevaron a tener una conexión con el arte y a convertirse en una artista local.

		- Resaltar elementos claves de lo dicho durante la narración con diferentes dibujos (soprano, familia, cantante, tabla de pintar, sensopercepción, logo de la UIS, teatro y actuación). - Generar emociones con caricaturas que expresan ideas negativas y positivas, frustración, tristeza, perseverancia, confusión, sorpresa e indagación. - Facilitar la comprensión del espectador. - Reforzar el contenido de la historia.
Fotografía	Visual	- Aportar realismo y contar las experiencias de la artista. - Identificar quien es Clara Torrado y su labor. - Documentar situaciones reales como sus influencias en el arte desde muy joven, sus obras artísticas con la fotografía, una exposición con el gabinete de cocina y especies de su abuela, su proyecto llamado caleidoscopio urbano con personas de los parques de la ciudad y el proceso de impresión natural llamado clorotipo con las hojas de los árboles del parque Santander. - Generar cercanía emocional y reconocimiento al tenerla como invitada en nuestra aula de clase. - Captar la atención del espectador con detalles.

Texto multimodal – Grupo 8: Presentación digital “Life as a student away from home”

Unidad base	Modo de comunicación	Función
Títulos	Lingüístico/ Visual (Mayúscula sostenida)	- Identificar el tema central de la presentación digital. - Dar a conocer los protagonistas de la historia. - Generar impacto visual para captar la atención inmediata de la audiencia.
Subtítulos	Lingüístico/ Visual (Mayúscula sostenida)	- Identificar el lugar de estudio de los protagonistas. - Organizar jerárquicamente la información por diapositivas. - Nombrar a los protagonistas y mostrar un mensaje de agradecimiento al final de la presentación. - Atribuir la creación de la presentación digital al autor.
Párrafos	Lingüístico/ Espacial	- Contextualizar el interés del autor por las historias de otros estudiantes foráneos. - Anunciar el cambio hacia las historias de los protagonistas. - Suministrar información personal de cada protagonista. - Exponer las historias de cada estudiante foráneo y ejemplificar la diversidad de orígenes y experiencias. - Organizar jerárquicamente la información por diapositivas.
Fotografías	Visual	- Localizar el lugar de estudio de los estudiantes foráneos. - Identificar, individualizar y dar rostro propio a cada uno de los protagonistas. - Mostrar sus lugares de origen y lo que representa cada uno. - Generar cercanía emocional y reconocimiento. - Captar la atención del espectador. - Mantener cohesión entre lo lingüístico y visual.
Imágenes	Visual	- Representar de forma ilustrativa lo escrito. - Reforzar visualmente lo que se dice en cada una de las diapositivas para mantener coherencia. - Enfocar la atención del lector en detalles.

Color	Visual	- Mantener la legibilidad de la información. - Transmitir formalidad o neutralidad académica. - Conectar el logo de la universidad con los estudiantes vinculados a la misma. - Contrastar títulos de subtítulo y párrafos.
--------------	--------	---